

会員の皆様にはいつも大変お世話になっております。
今回の会報では今年度のプロジェクトの進捗状況などについて、ご報告をさせていただきます。どうぞよろしくお願いいたします。

観光ルート事業

★酒蔵をめぐるモニターツアーその②11/27★

旅行事業者等を対象として、多摩地域の日本酒酒蔵等をめぐる日帰りモニターツアー(福生・あきる野)を実施しました
●立川駅北口ファール立川 → 石川酒造(日本酒)(見学・昼食)→ヴィンヤード多摩(地ワイン)(見学・試飲)→
同施設でフロマージュ・ドゥ・テロワールのチーズ講座受講 → 立川駅周辺

参加人数:20名



【石川酒造で説明を受ける参加者】

【試飲する日本酒の説明】

【ヴィンヤード多摩の醸造所の見学】

【チーズ講座の様子】

★多摩の酒蔵めぐりスタンプラリーコンプリート賞特典ツアー1/28★

多摩の酒蔵巡りスタンプラリーで、全スポットをコンプリートした参加者による豪華バスで酒蔵をめぐるツアーを開催しました。バスの中では立寄酒師のあおい有紀さんによるお酒にまつわる説明を聞きながら、普段見られない特別な場所の見学が出来たと、大変好評でした。

●立川駅北口ファール立川 → 小澤酒造(日本酒)(見学・試飲)→ まゝごと屋(昼食・試飲)→ 豊島屋酒造(見学・試飲・試食)→ 立川駅周辺

参加人数:20名



【あおい有紀さんによる説明】

【小澤酒造で説明を聞く参加者】

【まゝごとやでの昼食】

【豊島屋酒造で説明を聞く参加者】

★マイクロツーリズムモニターツアーその②12/4★

2023年度多摩地域マイクロツーリズムコンテストの優秀企画(桜美林大学サクベジプロジェクト原案)を基に、「八王子の江戸東京野菜 伝統と収穫、満喫」のモニターツアーを実施しました。

●ファミリーマート京王八王子駅前店 → オギプロファーム川口町 → オギプロファーム大和田町(体験) → けいの家八王子本店(江戸東京野菜を使った昼食) → 東京たま未来メッセ(江戸東京野菜講座) → ダルチアーノ(八王子しょうがを使ったジェラート) → ファミリーマート京王八王子駅前店

参加人数:20名



【収穫体験をする参加者】

【昼食】

【講義の様子】

【ジェラートの試食】

★ライドア라운드in東京多摩★

昨年に引き続き、スマホアプリ「TraVelo」を活用した多摩地域の観光・文化施設・飲食店等のスポットを自転車で回遊するイベントを実施しました。今年度は謎解きも加わり、子供も楽しみやすいイベントとなりました。

実施期間:9月21日(土)~11月30日(土)

対象地域:多摩地域30市町村

実施結果:461スポット

○ライドア라운드

- ・エントリー数:1,159(前年実績比114.9%)
- ・チェックイン数:56,076(前年実績比119.1%)
- ・合計ミッション達成数:1,344(前年実績比80.4%)

○謎解きクイズ

- ・エントリー数358



【プレイ中の画面】



【謎解きの景品】



【「たまらんポイント」でもらえる景品例】



【「総合獲得ポイント」で応募し抽選で当たる景品例】

観光ルート事業

★北多摩アニメスタンプラリー★

今年度は昨年から実施してきたアプリのスタンプラリーに加え、謎解き台紙を使用したスタンプラリーを開催しました。

♠謎解きの方法



【謎解き台紙】



【ヒントを獲得】



【最終目的地】



【合言葉が入った宝箱】

- ①謎解き台紙で謎を解く
- ②5市の各ポイントに誘導されヒントを獲得
- ③最終目的地に誘導され宝箱の中の合言葉を獲得

実施期間:10月1日(火)～11月30日(土)
 対象地域:小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市
 実施結果:
 ・参加人数 714名
 ・スタンプが押された数 6,549回
 景品応募数:
 ・スタンプラリー5箇所クリア 162件
 ・謎解き1問クリア 358件
 ・上記2つのいずれかまたは両方クリアした参加者の応募総計 520件
 ・スタンプラリー28箇所コンプリート・謎解き最終謎クリア賞 383件



【景品一例】

情報発信事業

★多摩の夜景フォトコンテスト結果発表★

※詳細は協議会HPをご覧ください。

今年度は多摩の夜景を題材にしたフォトコンテストを開催しました。
多摩の隠れた夜景の写真が沢山集まりました。ご応募ありがとうございました。

実施期間:2024年8月28(水)～2025年1月17日(金)
応募件数:283件



【最優秀賞】昭和記念公園で「秋の夜散歩」



【優秀賞(イルミネーション賞)】



【優秀賞(ライトアップ賞)】



【優秀賞】

★月刊誌、ウェブ動画、ウェブメディア等を連携させた観光情報発信事業★

今年度は、産業観光という視点で山本哲也氏がバックパックを背負って多摩の新しいビューポイントを探り歩くというテーマで発信しました。

情報発信事業



【月間コラムの掲載例】

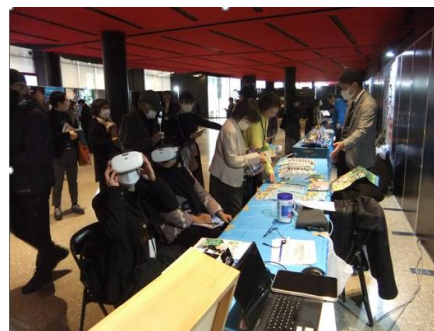


←【地域便の画面】

イベント出展報告 1/28

普及啓発事業

有明ガーデンシアターで開催された国内観光活性化フォーラムに出展しました。立体マップの展示や観光アイテムの配布、VR体験を実施し参加者に大好評でした。



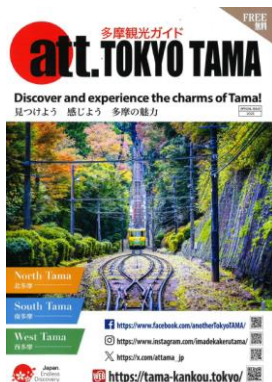
【イベント会場の様子】



★フリーマガジンを活用した情報発信事業★

多摩地域の観光施設等を紹介するフリーマガジンを作成しました。
設置していただけるようでしたら是非ご連絡下さい。

情報発信事業



英語表・日本語併記になっています ↓↓



【att.TOKYO TAMA表紙】 【見開きページ一例】

★事務局からのお知らせ★

新規会員のご紹介

令和6年11月
清瀬市観光協会 様

VRを活用した情報発信事業で新しい動画を追加しました!

- ・家族で楽しむアウトドア編 ～約4分～
- ・家族で楽しむ屋内施設編 ～約4分～



詳しくは事務局まで

VR機器の貸出、各観光アイテムのご注文、合同リリースのお申込お待ちしております!
多摩観光推進協議会事務局
kankou@shokokai-tokyo.or.jp