

Another Tokyo TAMA 通信

第8回多摩観光推進協議会開催！

第8回多摩観光推進協議会を令和6年4月16日（火）京王プラザホテル八王子で開催いたしました。会員の皆様におかれましては、お忙しい中 多数のご出席をいただきまして誠にありがとうございました。下記の第1号議案、第2号議案は、ご参加の皆様の承認により決定されましたのでご報告いたします。



[山下会長による開会挨拶]



第1号議案：「令和5年度事業報告について」

◆多摩を巡る観光ルート開発プロジェクト

(1)多摩全域の観光スポット等を自転車で巡る回遊性イベント

- ①実施期間 令和5年9月22日～12月8日
- ②対象地域 多摩全域：30市町村
- ③実施状況 スポット数：458 エントリー数：1,008
合計チェックイン：47,073 前年比283.5%



(2) SDGsを活用した観光モニターツアー

〔南多摩コース 八王子〕

- ①実施日：令和5年10月12日
- ②実施状況：15名 高尾山散策、八王子芸者部隊鑑賞、多摩織物体験、等



〔西多摩コース 檜原村、あきる野市〕

- ①実施日：令和5年10月17日
- ②実施状況：15名 森林体験、文化財住宅見学、食事体験、等

(3) アニメを活用した北多摩5市を巡る回遊性イベント

- ①実施期間：令和5年10月1日～11月30日
- ②対象地域：小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市
- ③実施状況：5市30種のアニメキャラクターで集めるスタンプラリー
5市の神社を巡る御朱印巡り
参加者数519名、応募数90件、御朱印紙出荷数847枚



第2号議案：「令和6年度事業計画(案)について」

◆多摩の巡る観光ルート開発プロジェクト

(1)多摩全域の観光スポットを自転車で巡るスマートフォンを使った回遊性イベント

多摩全域の観光施設・飲食店等のスポットを自転車で巡る回遊性イベント
令和6年度は、謎解き要素を加えてファミリーにも楽しめる企画を検討

(2) SDGsを活用した観光モニターツアー

日本人や外国人を多摩地域に誘致するためのSDGsを活用した観光モニターツアー

(3) アニメを活用した北多摩5市を巡る回遊性イベント

令和5年度に引き続き、オリジナルアニメキャラクターを活用して5市28種のスポットを回遊するアニメスタンプラリーを実施。謎解き要素を加えるとともに、観光施設や飲食店等の登録を増やす。

(4) マイクロツーリズムモニターツアー

令和5年度に実施した学生によるマイクロツーリズムコンテストで表彰された企画提案を活かしモニターツアーを実施。地域活性化を図る。

(5) 多摩地域2市ロゲイニング事業

多摩地域の各市町村にロゲイニング事業を拡大するため、今年度は稲城市、調布市を対象に実施。

(6) 多摩の酒蔵めぐりスタンプラリー(新規)

1.「酒蔵めぐりスタンプラリー」

美しい多摩川フォーラムが実施している事業と連携し、多摩地域の日本酒酒蔵、地ワイン醸造場、地ビール醸造場等9か所程度にスタンプを設置して、酒蔵をめぐりスタンプラリーを実施。



2.「貸切バスによる酒蔵をめぐりモニターツアー」

◆情報発信プロジェクト

(4) 地酒列車モニターツアー

- ①実施日：11月10日（80名）11月11日（79名）11月25日（57名）
- ②運行コース：上北台駅→多摩センター駅（駅前イベント等）→立川北駅
- ③特別イベント：ミス酒東京、漫才師「にほんしゅ」、南京玉すだれ
わさび丼、スーパーカー焼き芋、洋菓子セブンライツ
- ④連携イベント：大道芸フェスティバル、パルテノン大通りマルシェ

(5) マイクロツーリズムモニターツアー

〔バラ園を専門ガイドとめぐる日帰りモニター〕

- ①実施期間：令和5年10月14日
- ②実施状況：参加者15名

〔日野のフルーツ頬張り日帰りモニター〕

- ①実施期間：令和5年10月26日
- ②実施状況参加者15名

〔八王子の着物・芸者等文化体験満喫モニターツアー〕

- ①実施期間：令和5年11月15日
- ②実施状況参加者15名

(6) 立川市・国立市ロゲイニング事業

〔チェックポイントと時間を設定し、徒歩で回りチームで順位を競う競技〕

- ①実施期間：第1回 令和6年1月27日 参加者30名
第2回 令和6年2月11日 参加者30名
- ②実施状況：チェックポイント 41か所
賞品 クラフトビール、ほか、地場産商品

◆情報発信プロジェクト

1. AT-TAMAサイト

- (1) 動画コンテンツの追加（日本語、英語版）
- (2) 東京ローカルツアーWEB版
6コースを追加（ルート9～14）
- (3) 多摩のフォトコン総選挙
「私の街をPRし合うフォトコンテスト」
①実施期間：令和5年6月30日～11月15日
②応募数：1,502件
- (4) 合同リリース（実施件数：6件）
協議会ページのリリース申し込みから、「PR TIMES」でプレリリース
- (5) 「玉川上水」を巡る歴史と景観動画制作（ドローン撮影）
多摩川上水をテーマに、ドローンの空撮映像を交えて解説や音楽で紹介

2. 多摩観光推進協議会サイト



3. VRを活用した観光情報発信事業

- ①実施時期：令和5年8月～令和5年12月
- ②対象地域：全多摩地域
- ③実施内容：西多摩の自然を堪能するバーチャル体験ツアー
多摩の伝統文化、食、祭りを堪能するバーチャル体験ツアー

4. 月刊誌、ウェブ動配信、ウェブメディアを連携させた観光情報発信事業

- ①実施時期：令和5年7月～令和5年12月
- ②対象地域：全多摩地域
- ③実施内容：月刊誌の発刊及びウェブ動画・ウェブメディアの配信
飲食店型アンテナショップでの多摩観光情報及び多摩産品PR

1. 「AT-TAMA」サイト

- (1) 動画コンテンツ 外国人が体験する多摩旅 動画2本制作
- (2) 多摩のフォトコンテスト（テーマ:夜景）
- (3) 「PR TIMES」への合同リリース(年7回程度)
- (4) 外国人にも紹介したい飲食情報ページ（1年に15箇所程度）

2. 多摩観光推進協議会サイト

- (1) 各プロジェクトの概要と進捗状況を随時紹介
- (2) 過去の観光ルート事業のモニターツアー概要版や動画を公開
- (3) 他団体との連携強化

3. VRを活用した観光情報発信事業

子ども目線に立った「動物園」「遊園地」をテーマにしたVR動画を2本作成し、多摩の観光地の魅力を発信する。

4. 月刊誌、ウェブ動配信、ウェブメディアを連携させた観光情報発信事業

産業観光という視点で地域のポテンシャルを発掘し、新しい観光メニューにより多摩地域の観光地や魅力を発信し、旅行者を誘致する。

5. 漫画インフルエンサーによる観光情報発信事業（新規）

青梅市、奥多摩町、檜原村の各5カ所（計15カ所）の観光施設、自然、文化、地域食などを漫画を活用して紹介する。

6. フリーペーパーを活用した観光情報発信事業

訪日外国人旅行者の急増に伴い、多摩地域の観光地等の特集版フリーペーパーを制作し、羽田空港や観光案内所などに設置して多摩地域への観光旅行者誘致を図る。

7. 観光図鑑の情報更新

最初の制作から7年経過していたため、最新情報に更新する。



VR体験機器設置のお願い

VR機器を使用して東京多摩地域の観光VR体験ができます！
設置が可能でしたらお問い合わせください。



多摩観光推進協議会事務局
kankou@shokokai-tokyo.or.jp
TEL 042-595-7241