# Another TOKYO TAMA 通信

今年も5月でも夏日があったり気温の寒暖差が大きい月でしたが、もう梅雨の訪れを感じる季節となりました。今回の会報では今和3年度事業報告及び令和4年度事業計画のご報告をさせていただきます。どうぞよろしくお願いいたします。

# 第6回多摩観光推進協議会開催!

第6回多摩観光推進協議会を令和4年4月19日(火)パレスホテル立川で開催させていただきました。会員の皆様におかれましては、お忙しい中で多数のご出席をいただきまして誠にありがとうございました。下記の第1号議案、第2号議案は、全会員の承認により決定されましたので、簡単にご報告いたします。







「山下会長による開会挨拶】

[会場の様子]

[島田副会長代理による閉会挨拶]

第1号議案:「令和3年度事業報告について」

### ○多摩の魅力発信マップ等プロジェクト

(1)観光マップ:多摩都市モノレール線を作成

日本語版25,000部 英語版10,000部

(2)観光図鑑(テーマ編):「祭」と「体験」各15種の観光図鑑カード

セット品:日本語版各3,500セット、英語版各1,500セット

単 品:日本語版各6,000枚、英語版2,000枚

#### ○古民家活用の宿泊体験モデルプロジェクト

(1) 実施期間: 令和3年7月1日~12月26日

(2)利用状況:たいら荘(数馬地区):稼働日数38日 利用者55名

宮下(南郷地区) : 稼働日数28日 利用者48名

### ○多摩を巡る観光ルート開発モデルプロジェクト

(1)多摩全域を自転車で巡る回遊性イベント

①実施期間 多摩全域:令和3年10月15日~11月30日

②実施状況 多摩全域: 206名、Aエリア: 48名、

Bエリア:120名、Cエリア:126名、

Dエリア: 133人、Eエリア: 81人、

Fエリア:52人

#### ○多摩を巡る観光ルート開発モデルプロジェクト

(1)多摩全域の観光スポットを自転車で巡る回遊性イベント 多摩全域の観光施設・飲食店等のスポットを自転車で巡る回遊 性イベント

第2号議案:「令和4年度事業計画(案)について」

- (2)一次産業体験の日帰りモニターツアー 一次産業の体験と東京産食材の魅力を発見する日帰りモニター ツアー(多摩全域を対象として2コース)
- (3)旅行会社を対象とした定期観光コース化に向けた日帰りモニターツアー
- ①多摩地域の伝統・文化を活用した観光モニターツアー
- ②多摩地域の魅力を満喫するハイグレードの観光モニターツアー
- (4)アニメを活用した北多摩5市を巡るスタンプラリー 令和3年度に引き続き、令和4年度はアプリを活用したデジタル スタンプラリーとして、オリジナルアニメキャラクターを活 用して5市30種のスポットを回遊するイベントと、同時に5市 の神社等を巡る御朱印巡りも実施

(2) 1次産業等の体験や東京産食材の魅力を発見する日帰りツアー

①実施期間 令和3年10月1日~11月30日

②実施状況 西多摩地域 : 10月10日 15名

北南多摩地域:11月6日 15名

(3)旅行会社を対象とした定期観光コース化に向けた日帰りモ ニターツアー

①多摩地域の伝統工芸を活用した日帰り観光モニターツアー

実施状況 青梅市:11月5日 10名

八干子市:11月12日 10名

②多摩地域の魅力を満喫するハイグレードの日帰り観光モニ

ターツアー

実施状況 北ルート:11月25日 10名

南ルート:12月2日 10名

(4)アニメを活用した北多摩5市を巡る回遊性イベント

①実施期間 令和3年10月15日~12月12日

②実施状況 6,632名

#### ○情報発信プロジェクト計画

(1)「AT-TAMA」サイト

・動画コンテンツ(2本)を追加

・東京多摩思い出フォトコンテスト

①実施期間:令和3年10月26日~令和4年1月31日

②投稿数:1,171点

(2) SNSの発信頻度を増加

(5) JR青梅線地酒列車モニターツアー

JR青梅線で貸切電車を運行し、社内で地域食材をつまみに多 摩の地酒等を味わいながら多摩の魅力を堪能するモニター ツアーを実施し、定期観光化を目指す。また、奥多摩観光協会 などと連携し奥多摩駅周辺の観光PRや地域の物産販売など のPRイベントを開催

#### ○情報発信プロジェクト

- (1)「AT-TAMA」サイト
  - ①動画コンテンツ 東京ローカルツアー2本制作
  - ②東京ローカルツアーWEB版(新企画) 上記の2本の動画をメインに加えこれまで実施した6ツアーを サブに加え8コースをまとめたWEBページを作成
  - ③多摩のフォトコンテスト
  - ④各地域の観光冊子をサイトに展開
  - ⑤SNSの発信頻度を高める
- (2)多摩観光推進協議会サイト
- (3)新規事業
- ①VRを活用した観光情報発信事業 多摩の観光地の魅力を発信する為、360°のVR動画を作成し、 観光情報センター等にVR再生機器を設置し旅行者誘致を図る
- ②月刊誌、ウェブ動画配信、ウェブメディアを連携させて、多摩 地域の観光情報を定例的に8カ月連続して発信することで、多 摩地域の知名度を上げながら観光客誘致を図る

### 令和4年5月10日 幹事会を開催しました!

新型コロナウィルス感染症対策を行い、リアル開催致しました







[会場の様子]

## 事務局からのお知らせ







観光アイテムパンフレットを更新しました!

### 設置ご協力のご連絡はこちらまで

多摩観光推進協議会事務局 kankou@shokokai-tokyo.or.jp