

### 実施目的

多摩地域は、豊かな自然や多くの観光資源が存在しているものの、1箇所では旅行者等を集客できる観光資源は少なく、都心からの移動時間を有効に使える観光ルートも少ない。そのため、旅行者等が多摩の魅力を肌で感じ、リピーターとして再び多摩地域を訪れたいような観光資源の発掘と観光ルート開発を行い、国内旅行者等の誘致を促進する。

### 実施内容

#### 地酒列車モニターツアー 第1便 (関係者向け)

実施日時:2023年11月10日(金)  
参加人数:80名  
当日の天気:小雨  
当日の車両:多摩モノレール4両編成

12:40  
上北台駅 == [ 車内: 地酒列車: 都内の酒蔵の地酒のみ比べ ] == 多摩センター駅 (到着) ……  
… ○多摩モノレール 多摩センター駅ホーム (地酒の試飲・販売、玉すだれパフォーマンス等)(約60分)  
…多摩センター駅 == == [ 地酒列車 ] == == 立川北駅  
15:10  
食事条件: 朝食×・昼食×・夕食×  
日程表内の記号: ○下車観光 == モノレール …… 徒歩

#### 地酒列車モニターツアー 第2便 (一般募集)

実施日時:2023年11月11日(土)  
参加人数:79名  
当日の天気:曇り  
当日の車両:多摩モノレール4両編成

15:30  
上北台駅 == [ 車内: 地酒列車: 都内の酒蔵の地酒のみ比べ ] == 多摩センター駅 (到着) ……  
… ○多摩センターパルテノン通り (地酒の試飲・販売、キッチンカー販売、玉すだれ等のパフォーマンス)(約90分)  
…多摩センター駅 == == [ 地酒列車 ] == == 立川北駅  
18:20  
食事条件: 朝食×・昼食×・夕食×  
日程表内の記号: ○下車観光 == モノレール …… 徒歩

#### 配布物

- ①車内での飲食品等:
  - アルコール類
    - 地酒: 多摩地域の8酒蔵の4合瓶の地酒を1テーブルに2本(吟醸酒1本、純米酒1本)の組合せ
    - 地ワイン: 1テーブルに1本 (赤または白750ml)
  - ミネラルウォーター
    - 500ml~600mlを1人に1本
  - おつまみセット
    - 多摩地域の食材を使ったつまみを1人に1セット
  - コップ・箸等
    - 1人あたり陶器製おちょこ2種類、プラスチック製コップ (200ml程度) 3個、割り箸1膳
- ②参加者へのお土産:
  - 1人あたり純米酒2本 (300ml 8蔵の2種類)
  - 地ビール: 500ml瓶を1人に1瓶 ※地ビールはお土産に変更

- ③パンフレット及び旅のしおり
- ④イベントの周知:

### 当日の様子



車内の様子      司会「にほんしゅ」      多摩モノレール      出店の様子(焼き芋)



東京都酒造組合の販売      南京玉アーチストの会の演技      芸人による漫才      出店の様子(わさび)

### 事業成果

(1) 本モニターツアーを通じ多摩地域への再訪意向が高まった。多摩モノレールのコンテンツの魅力、移動手段を活用した多摩の食材PRが大きく貢献できた事と考える。

### 課題

- (1) 多摩モノレールについて  
乗車時間の短さ、モノレールの揺れ、座席が向かい合わせによる外の景色の視認のしづらさが参加者から意見があった。
- (2) 販売価格について  
日本人参加者は7,500円未満の価格想定が多く、今後事業化する場合には内容を高付加価値にする等の工夫が必要である。

### 今後の展開

- (1) 他の沿線での「地酒列車」の実施  
参加者のアンケートにおいて「普段利用している電車での地酒列車の特別感」や「地酒やおつまみがセッティングしてある非日常感」を評価頂いた。多摩地域を通過する他の鉄道においても実施した場合、需要が考えられる。多摩地域外の新宿駅等を起点にしての実施も乗車時間を確保する事と、今後の再訪を促す事から効果的と考えられる。
- (2) 内容の充実による高付加価値化  
モノレールは一度に多くの人を案内する事が可能だが、座席の向きやテーブルの有無といった課題の対応や、さらなる満足度を高める目的のために、参加人員を減らし席のゆとりを持たせ、通路確保を行う事が良いと考える。酒蔵の方が車内を回る事や、今回のような漫才師の話をじっくり楽しむ他、多摩の食材をさらに充実させるような「レストランモノレール」を展開する事が可能となる。M I C E等で訪問した海外の参加者をターゲットとし、高所から眺め移り変わる多摩地域の景色、昼夜の多摩の景色、そして車内で味わう多摩の食材、と五感をフル活用した魅力あるツアーを提供出来る事と考える。