



「TAMA☆ろくと巡礼物語！」北多摩TOKYOアニメスタンプラリー実施報告書 概要版

令和6年1月

事業目的

多摩地域は、豊かな自然や多くの観光資源が存在しているものの、1箇所では旅行者等を集客できる観光資源は少なく、都心からの移動時間を有効に使える観光ルートも少ない。そのため、旅行者等が多摩の魅力を感じ、リピーターとして再び多摩地域を訪れたいような観光資源の発掘と観光ルート開発を行い、国内旅行者等の誘致を促進する。

イベント概要

★イベント名：「TAMA☆ろくと巡礼物語！」北多摩TOKYOアニメスタンプラリー
★実施期間：令和5年10月1日（日）～11月30日（木）

■アニメ ----- 北多摩5市の名所（観光施設・神社仏閣・駅・商店街）をモチーフにした、新しいアニメキャラクターを制作し、北多摩の独自キャラクターによるスタンプラリーを開催。



オリジナルキャラクター造形デザインに東村山市出身、小平市在住のデザイナーを起用。イラスト原画：(C) マロリ

■スタンプラリー ----- スタンプ箇所：28か所

参加方法：「みまもりあい」アプリをダウンロードし、所定の「グループ」に入り、28か所全ての施設に配置されたQRコードを読み込んで、アプリ内にキャラクターのスタンプを集める。または、10か所に設置した専用台紙に、10か所のキャラクタースタンプを集める。参加費は無料。

景品：スタンプを集めた個数でミッションを用意し、回遊意欲を向上。

- 小平市：ルネこだいら（小平市民文化会館）、小平ふるさと村、こもれびの足湯、小平市ふれあい下水道館、熊野宮
- 東村山市：久米川ボウル、東村山市民スポーツセンター、T-Garden（立川造園）、シャモア洋菓子店久米川店、福寿山 徳蔵寺、多摩湖線 八坂駅
- 清瀬市：清瀬市児童センター（ころぼっくる）、清瀬コミュニティプラザひまわり、清瀬市しあわせ未来センター、清瀬けやきホール、清瀬市立野塩地域市民センター
- 東久留米市：スパジアムジャポン、野崎書林、イオン東久留米J:COMショップ、南沢氷川神社、東久留米ショッピングセンタークルネ、池袋線 東久留米駅
- 西東京市：多摩六都科学館、西東京市郷土資料室、まちテナ西東京、東伏見稲荷神社、田無神社、新宿線 田無駅

■等身大パネル -----

オリジナルキャラクターと写真が撮れるほか、第一線で活躍する人気声優のキャラクターオリジナルボイスを聴くことができるQRコードを用意。11か所に等身大パネルを設置。

声優陣：本渡 楓、中原 茂、小林 沙苗、つねみ良美、伊藤舞音、雨沢美沙、寺島 惇太、古賀 葵、仲村 宗悟、武田羅梨沙多胡、田村 睦心、興津 和幸（敬称略）



■御朱印巡り ----- 対象神社：熊野宮・徳蔵寺・南沢氷川神社・田無神社・東伏見稲荷神社

イベント期間中、アニメオリジナル御朱印を希望すれば、所定の初穂料にて取得が可能（5種類）。SNS（X）で所定のハッシュタグをつけて投稿をした方へ、キャラクターが印字された限定の景品としてオリジナル御朱印帳を用意。

■景品 ----- スタンプの個数ごとにミッションを用意。抽選方式で地域の特産品や施設の招待券も用意した。

- アプリ用景品：ソーラーライトホイッスル・エマーゼンシーボトル・同心居食事券
- 紙台紙用景品：有楽製菓ブラックサンダーオリジナルパッケージ・駄菓子詰め合わせ、シークレットキャラホログラムカード
- 共通：各市の特産品詰め合わせ・JA東京みらい野菜詰め合わせ・多摩六都科学館ペア入場券・スパジアムジャポンペア招待券・J:COMざくらグッズ



参加実績

■デジタルスタンプラリー参加者数 --- 519名
■スタンプが押された数 --- 6,119回

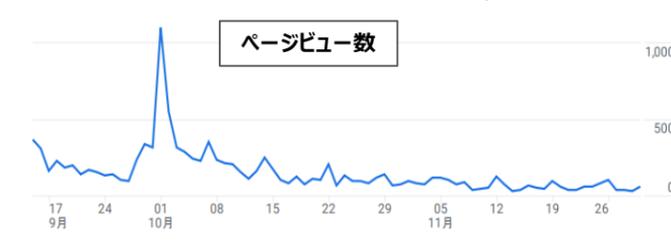
スポット名	10/9	10/16	10/23	10/30	11/6	11/13	11/20	11/27	11/30
小平ふるさと村	70	107	148	177	214	222	241	249	256
ルネこだいら	80	109	139	159	183	195	209	219	221
熊野宮	66	103	132	160	178	191	208	215	221
こもれびの足湯	40	62	98	116	142	148	165	178	185
ふれあい下水道館	51	75	113	142	165	177	198	206	213
市民スポーツセンター	65	102	130	159	183	192	208	219	225
T-Garden	45	69	94	126	150	158	175	188	189
シャモア洋菓子店	54	80	108	129	147	164	177	187	188
久米川ボウル	70	109	144	169	189	202	219	228	234
徳蔵寺	51	81	105	137	163	175	191	203	203
清瀬市児童センター	77	102	131	152	178	195	206	224	226
J:COMひまわり	69	97	122	144	166	186	198	214	216
しあわせ未来センター	50	81	103	130	156	172	189	206	208
清瀬けやきホール	76	107	130	152	173	190	200	217	219
野塩地域市民センター	72	96	121	154	182	191	206	224	226
南沢氷川神社	75	117	147	171	199	210	225	233	235
スパジアムジャポン	52	88	116	135	152	172	183	204	205
野崎書林	71	118	148	169	196	205	219	231	232
ジョブ'ズ セカ'ル	75	106	139	166	197	202	222	233	235
イオン東久留米店	54	94	118	153	178	196	210	222	225
田無神社	93	130	160	192	209	226	242	251	252
多摩六都科学館	52	84	102	136	156	175	189	196	197
まちテナ西東京	81	114	141	164	185	202	216	223	224
郷土資料室	64	98	126	158	187	203	215	226	229
東伏見稲荷神社	65	92	123	155	177	189	206	213	215
田無駅	68	98	124	140	163	177	186	195	198
東久留米駅	64	112	143	163	191	200	218	229	230
八坂駅	66	96	126	148	165	185	197	206	212

■公式HPアクセス数解析-----

ページビュー数：合計 11,445

ユーザー数：合計 4,040

新規ユーザー数（過去2年間閲覧履歴なし）：合計 3,056



▲9/15 WEBオープン 広報誌発行開始
▲10/1 イベント開始 各声優、ポスト開始

成果・今後の展開

成果①紙の台紙とデジタルスタンプラリーのハイブリッド開催

2022年度にスタンプと台紙のデジタル化を図ったことにより、スマートフォンを所持しない、または、操作が不得手な高齢者や子どもの参加者が減少していった。この状況を打開するため、今年度はデジタルスタンプラリー28か所、紙の台紙10か所を実施。デジタルについては参加減となったが、紙の台紙は5000近い参加があり、イベント全体の参加者増に貢献した。スタンプラリーについては、アナログの需要がまだ高いことが分かった。

成果②アニメキャラクターの等身大パネルによる北多摩PR

声優のオリジナルボイスが聴けるQRコードを設置した、アニメキャラクターの等身大パネルを今回は11体設置。オリジナルボイス出演の声優に関する情報をSNSで発信したところ、期間中のインプレッション数が30万回を超え、高い関心を集めた。SNS投稿で、イベント目当てに北多摩を訪れた投稿も見られ、声優をきっかけに地域への集客を実施できたと考えられる。

成果③オリジナルキャラクター利用による地域盛り上げ

参加経験のある施設では、既存のキャラクターを、新規参加の施設には新たなキャラクターを作成し、計28体のオリジナルキャラクターを設定した。イベント終了後、設置した施設の一部からは、施設キャラクターとして使用したいとの申し出が寄せられており、スポットのPRの寄与することが出来た。

成果④地域イベントでの実施PR

新型コロナが五類に移行し、地域でのイベント開催が復活してきており、今年度初めて、地域イベント会場内でアニメスタンプラリーのPRを実施。一般来場者が北多摩エリアのどのようなスポットに興味を抱いているのか、ヒアリングする機会にもなり、今後のイベント開催のための良い情報収集の場ともなった。

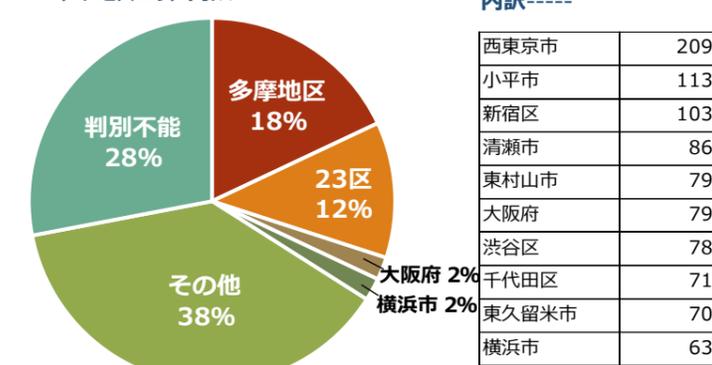
■紙の台紙配布数---4,906回

スポット名	台紙配布数
小平市	
1 小平ふるさと村	358
2 小平市ふれあい下水道館	250
東村山市	
3 東村山市民スポーツセンター	736
4 久米川ボウル	375
清瀬市	
5 清瀬市児童センター ころぼっくる	470
6 清瀬市立野塩地域市民センター	500
東久留米市	
7 南沢氷川神社	125
8 東久留米ショッピングセンタークルネ	720
西東京市	
9 田無神社	876
10 郷土資料室	500

■御朱印用紙頒布数 --- 847名

神社名	出荷数	頒布数
東伏見神社	300	253
南沢氷川神社	300	47
小平熊野宮	300	35
徳蔵寺	300	62
田無神社	500	450
計	1700	847

■アクセスエリア内訳-----



■アクセスエリア上位行政区内訳-----

西東京市	209
小平市	113
新宿区	103
清瀬市	86
東村山市	79
大阪府	79
渋谷区	78
千代田区	71
東久留米市	70
横浜市	63

成果⑤対象ターゲットを絞ったイベント構築

ハイブリッド開催にしたことにより、紙の台紙参加者=子どもにターゲットを絞り、景品をお菓子にしたことにより、開催期間中に、用意した全ての景品の配布が完了するなど人気を博した。今後も参加ターゲット層を明確にし、景品の選定を行うことが大切であると考えられる。

課題・展開①新規参加者増への取り組み

イベントも4年目を迎え、開催を知ったきっかけが「昨年参加していたから」が最も多く、リピーターを多く獲得している。その反面、すでにアプリで困り込んだはずの参加者数が、昨年に比べて減ってしまう状況も見られることから、新規でイベントに参加してもらうための新たな施策を企画する必要があると考える。

課題・展開②スポットやその周辺地域での滞在時間増への取り組み

スタンプを押すことだけがイベント参加の目的となり、施設に滞在して遊んだり、周辺地域に留まることでの経済効果までに至っていない。滞在時間を増やしてもらうため、さらに魅力的な地域情報の発信や施策が必要であると感した。

課題・展開③地域情報の充実

アプリ内で地域の飲食店を紹介する試みを昨年に引き続き行ったが、紹介店舗が7店舗増に留まり、情報量が少ないままとなっている。西東京市で、イベント実施前に掲載店舗の募集を行ったが、店舗への直接交渉など、引き続き情報量を増やす方策が必要であると考える。