

発行：東京都商工会連合会 多摩観光推進協議会 受託者：一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパン

事業の概要・目的

多摩地域は、豊かな自然や多くの観光資源が存在しているものの、1箇所で旅行者等を集客できる観光資源は少なく、都心からの移動時間を有効に使える観光ルートも少ない。そのため、旅行者等が多摩の魅力を肌で感じ、リピーターとして再び多摩地域を訪れたいような観光資源の発掘と観光ルート開発を行い、国内旅行者等の誘致を促進する。

事業内容

【ライドアラウンドとは】

■自転車でするポイント獲得ゲーム

自転車で街を巡ってスポットを訪れたり、グルメを楽しむことでポイントを獲得します。獲得したポイントは通貨として商品と交換もできるので、開催期間をたっぷり使ってポイントを集めましょう！ただの観光では出会えない地域の良いところに触れながら街をテーマパークのように遊べます！

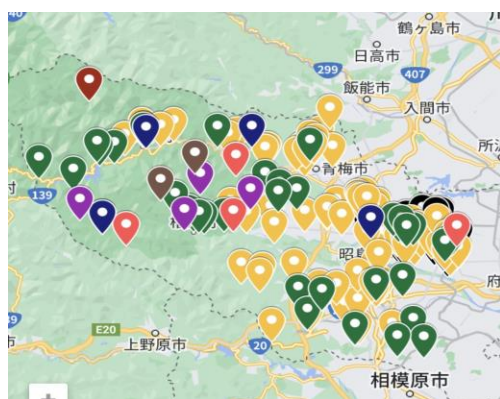
■専用スマホアプリ「TraVelo（トラベロ）」を使用

（一社）ルーツ・スポーツ・ジャパンが開発したスマートフォンアプリ「TraVelo」の中に専用のマップを作成し、イベントを運用した。昨年同様に、【獲得ポイント別申込制度】を実施し、本格サイクリストだけでなく、アクティブシニア・ファミリーなどのライト層など、レベルを問わずに楽しんで頂き、頑張った分だけ報われる運用を行った。



マップ／実績

■全域を3つのエリアに分けた複数マップ制を採用



【実施期間】 9/22(金)～12/8(金)
【エントリー数】 1,008人
【チェックイン数】 47,073回

チケット交換

獲得したポイント、通貨で交換できる地域グルメを準備し、地域消費へ繋がった。累計交換回数：4,277回 換算金額：約160万円



※掲載画像は一例です。

頑張った分だけもらえる豪華特典

イベント終了時点での獲得ポイントに応じ、申込可能な豪華賞品を準備した。



※掲載画像は一例です。

事業の成果と今後の課題

■事業の成果

本年度は9月下旬から12月上旬まで約2カ月強実施した。新アプリの運用や他事業とのスポット連携により、エントリー数・チケット交換数等を増やすことができた。（昨年比：エントリー数：+60、チェックイン数+30,474、ボーナス数+96、チケット利用+130万円）また、キャンペーンを昨年より1つ増やして実施したことで、SNSの発信も増えた。認知度が上がった影響もあり、昨年度よりオープニングのお肉ウィーク対象者が2倍に増加した。

■事業の課題

「Map Life」と比較して、新アプリ「TraVelo（トラベロ）」ではストレスが緩和されたが、動作速度や仕様に関するご指摘もあり、引き続き動作速度の改善等を行う。また、さらなる満足度向上のため、コンテンツの一部リニューアルや、新規参加者獲得のためのプロモーション等を図っていきたい。