

事業の概要・目的

多摩地域は、豊かな自然や多くの観光資源が存在しているものの、1箇所で行き着くことができる観光資源は少なく、都心からの移動時間を有効に使える観光ルートも少ない。そのため、旅行者等が多摩の魅力を肌で感じ、リピーターとして再び多摩地域を訪れたいような観光資源の発掘と観光ルート開発を行い、国内旅行者等の誘致を促進する。

事業内容

【ライドアラウンドとは】

■自転車で行くポイント獲得ゲーム

自転車で街を巡ってスポットを訪れて獲得出来るチェックインポイント、グルメを楽しむことで獲得したミッションポイントの合計獲得ポイントを競う。獲得したポイントは「特典」と交換も出来るので、上位入賞を狙うのみならず、1日でも楽しむことが出来るゲーム。

■専用スマートフォンアプリ「MapLife」を使用

(株)モバイル・ライフ・ジャパンが提供しているスマートフォンアプリ「MapLife」の中に専用のマップを作成し、イベントを運用した。また【ランキング制度】を廃止し、【獲得ポイント別申込制度】を実施。本格サイクリストだけでなく、アクティブシニア・ファミリーなどのライト層など、レベルを問わずに楽しんで頂き、頑張った分だけ報われる運用を行った。



ポイント交換

獲得したポイントで交換できる地域グルメを準備し、地域消費へ繋がった。
累計交換回数：1411回 換算金額：約410,000円



※掲載画像は一例です

頑張った分だけもらえる豪華特典

イベント終了時点での獲得ポイントに応じ、申込可能な豪華賞品を準備した。



※掲載画像は一例です

マップ／実績

■全域1マップ制を採用



【実施期間】 9/17(土)～11/30(水)
【エントリー数】 948人
【チェックイン数】 16,599回

事業の成果と今後の課題

■事業の成果

昨年は社会情勢の変化により期間短縮での開催となったが、今年は9月中旬から11月末まで2カ月半実施できた。また3連休初日でのスタートとなり、初週におけるプレイ数のスタートダッシュにつなげることができた。（昨年比：エントリー数：+154、チェックイン数+2051、ミッション数+142）
また昨年同様にスペシャルウィークを実施。期間中のチェックイン数/ミッション達成の増加数に通常比2倍以上の大きな伸びが見られた。新規企画として、SNSキャンペーンを実施。イベント期間中のTwitter投稿が昨年比で増加し「71」を記録した。

■事業の課題

R4ではエントリー数を伸ばすことはできたが、昨年同様にアプリ「MapLife」での動作速度や仕様に関するご指摘が多い。次年度は、上記原因を改善した弊社独自のアプリ「トラベロ」をスタートすることで、動作速度の改善等を行うことにより参加者満足度の向上を図っていききたい。