

発行：東京都商工会連合会多摩観光推進協議会  
受託者：株式会社Seabird

## 事業の目的

豊かな自然や観光資源の多い多摩地区において、より多くの旅行者に訪れてもらえるように、観光資源の発掘と観光ルートの開発を行うこと

## 事業の内容

- スマートフォンアプリを利用した周遊イベント「Getterzぐるぐる南多摩ポイントラリー」の開催
- 多摩地域と関わりの深いラグビーワールドカップを応援する目的も兼ねた「ラグビー応援！重ね押しスタンプラリー」の開催

## Getterzぐるぐる南多摩ポイントラリーとは

11月1日から30日までの1か月間で行われた、専用スマホアプリ『Getterz』を使用したポイント獲得型スタンプラリーです。一定期間内にエリアマップに配置されたチェックポイント（ログスポット=LSと呼びます）をいくつ巡りポイントをいかに多く獲得できるかを競うゲームで、SNSによる情報拡散と地域へのダイレクトな経済効果の獲得を目的とします。



## ラグビー応援！重ね押しスタンプラリーとは

南多摩地域には2019年ラグビーワールドカップ関連施設が点在することから、5市を巡ると絵柄が完成するスタンプラリーを開催し、ラグビーワールドカップ開催都市として大会を盛り上げます。また、もう一つのイベントがスマートフォンアプリを使ったポイントラリーのため、スマホを所有していないなつたり、使用が苦手な層への保険の意味合いも含みます。スタンプラリー自体はシャチハタ株式会社の提供する、複数回重ね押しすることで絵柄が完成する「重ね押しスタンプ」を使用したスタンプラリーです。



No.	市	スタンプ設置場所
1	調布	調布市文化会館たづくり
2	調布	武蔵野の森総合スポーツプラザ
3	府中	府中市観光情報センター
4	府中	府中市郷土の森観光物産館
5	町田	小野路宿里山交流館
6	町田	まちの案内所 町田ツーリストギャラリー
7	三鷹	三鷹市大沢の里古民家
8	三鷹	三鷹中央防災公園・元気創造プラザ
9	武蔵野	一般社団法人武蔵野市観光機構
10	武蔵野	吉祥寺まち案内所



## 事業の成果と今後の課題

### 1. 「Getterzぐるぐる南多摩ポイントラリー」に関して

大会へのエントリー数は345人ですが、アンケート結果から家族や友人同士で参加している事例が多く、実際の流動人口は少なく見積もっても600～1,000人に上ります。その参加者たちがSNSにアップした回数や実際にチェックポイントで消費した金額を加味すると、経済効果は約2,000万円になりました。

一方でエリアの広さや開催情報の入手経路の少なさなど、次回以降への課題も見えました。特に在住者以外の参加者を呼び込んでいく方法を模索するべきで、よりきめ細やかな情報の提供が必要となります。

### 2. 「ラグビー応援！重ね押しスタンプラリー」に関して

かなりの広範囲、かつ訴求情報も少ない中で、144枚の応募ハガキが届いた事実から紐解くと、地域におけるラグビーへの関心はかなり高まっているようです。一方で「重ね捺しスタンプ」という目新しさも参加者の意欲を高めました。

とはいえたラグビーワールドカップの商標の関係上、賞品の告知ができないなつたり、印刷物でもハッキリと明示できないなど、関心を得る手段が限定されていたのも事実で、次回以降は実施工場の適正化と、告知手法に柔軟性を担保できるコンテンツ選びなどが必要と思われます。