

発行：東京都商工会連合会 多摩観光推進協議会 受託者：一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパン

事業の概要・目的

多摩地域は、豊かな自然や多くの観光資源が存在しているものの、1箇所で行き先を集客できる観光資源は少なく、都心からの移動時間を有効に使える観光ルートも少ない。

そのため、旅行者等が多摩の魅力を感じ、リピーターとして再び多摩地域を訪れたいような観光資源の発掘と観光ルート開発を行い、国内旅行者等の誘致を促進する。

事業内容

【ライドアラウンドとは】

■自転車で行くポイント獲得ゲーム

自転車で行くスポットを訪れて獲得出来るチェックインポイント、グルメを楽しむことで獲得したミッションポイントの合計獲得ポイントを競う。獲得したポイントは「特典」と交換も出来るので、上位入賞を狙うのみならず、1日でも楽しむことが出来るゲーム。

■専用スマートフォンアプリ「MapLife」を使用

(株) モバイル・ライフ・ジャパンが提供しているスマートフォンアプリ「MapLife」の中に専用のマップを作成し、イベントを運用した。

イベント期間中、本格サイクリストを対象とした「全域編」と家族でも気軽に楽しんで頂けるファンサイクリストを対象とした「エリアマップA-F」を準備し、幅広い層に楽しんで頂けるようなマップ設定を行った。



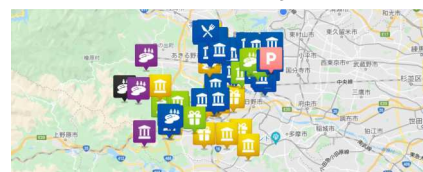
| マップ | 全域 | A | B | C | D | E | F |
|------------|---------------|-------------------------|------------------|--------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|
| 市町村 | 多摩全域 | 青梅市、あきる野市、日の出町、奥多摩町、檜原村 | 八王子市、福生市、昭島市、立川市 | 町田市、稲城市、多摩市、日野市 | 国立市、府中市、小金井市、三鷹市、調布市、狛江市、国分寺市 | 武蔵野市、西東京市、小平市、東久留米市、清瀬市、東村山市 | 東大和市、武蔵村山市、羽村市、瑞穂町 |
| テーマ | 多摩全制覇へのチャレンジ! | 奥多摩の大自然を巡る冒険 | 多摩地域の中心都市 | スポーツバイクのメッカ、尾根幹を走る | 歴史と多摩川の自然が交差する街を散策 | 西東京に隠れる自転車道を走る | 東京に残る里山、丘陵を巡る |
| 期間 | 10/15-11/30 | 10/15-11/30 | 10/15-11/30 | 10/15-11/30 | 10/15-11/30 | 10/15-11/30 | 10/15-11/30 |
| チェックインスポット | 243 | 46 | 66 | 39 | 61 | 47 | 44 |
| ミッションスポット | 57 | 13 | 19 | 21 | 18 | 12 | 8 |
| スポット計 | 300 | 59 | 85 | 60 | 79 | 59 | 52 |

マップ

■全域編 登録者数：206人



■エリアマップB 登録者数：120人



■エリアマップD 登録者数：133人



登録者数 (全体) : 766人

チェックイン数 : 8,753回

■エリアマップA 登録者数：48人



■エリアマップC 登録者数：126人



■エリアマップE 登録者数：81人



■エリアマップF 登録者数：52人



事業の成果と今後の課題

■事業の成果

イベント参加者数は全体で766名となり、昨年実績比約8割となった。新型コロナウイルスの影響により期間が1カ月半となり、短くなった面も影響しているかもしれない。今年度は全マップ全期間オープンとしたことで、参加形式もシンプルになったと推察。一方でアプリの不具合が発生し、動作が重く感じられるとのコメントが多かったのは反省点である。スペシャル企画としてお肉が当たる「オープニングスペシャルデー」、ポイントが2倍獲得できる「スペシャルウィーク」を実施したことによる好反応がいずれも見られたことは収穫であった。

■事業の課題

エリアマップによっては参加者数にばらつきが見られ、表彰枠に空白発生した面もあり、エリアとカテゴリー区分の見直しが必要かもしれない。また参加者数とSNS発信を増やしていくために、賞品のグレードアップとSNSプレゼント企画等も検討したい。